# Reflectieopdracht – Seminaries

## Inleiding

Dit zijn mijn reflecties over de gasprekers die de vorige weken op mijn school zijn verschenen. Ik ga het hebben over het bedrijf van elke gastspreker, hoe hun werkwijze en werkdag als volgt eruit ziet. Ik ga voorbeelden geven over hun gecreëerde producten. Ik ga uitleggen welke bedrijf of job functie mij het meest heeft aangesproken. Ik ga uitleggen waarom ik bij bepaalde bedrijven wil solliciteren. Vervolgens leg ik uit hoe mijn beeld over het bedrijfsleven en de verschillende job functies veranderd is. Tenslotte som ik mijn voorbereide vragen op en geef ik er antwoorden op die ik van de gastsprekers gekregen had.

## Wieni

*Het bedrijf*

De gastspreker van dit bedrijf heette Jelle. Jelle beschreef dat zijn bedrijf digitale producten leverde die mensen echt nodig hebben, gebruiken en waarderen. In dit bedrijf is internet hun passie. Ze verkennen en bestuderen voortdurend alles wat met het internet te maken heeft, en blijven altijd op de hoogte van nieuwe evoluties en kansen. Echte gebruikers die het internet gebruiken zijn hun kompas. Ze gaan er nooit vanuit dat ze alle antwoorden weten. De echte gebruikers geven het bedrijf de antwoorden die ze naar zoeken en niet andersom. Ze stellen in het begin de juiste vragen, betrekken vroeg hun gebruikers en hebben een lerende mindset. Het is voor hun ook niet de bedoeling dat ze zomaar iets creëren. Ze zorgen ervoor dat alles wat ze creëren, een eigen leven gaat krijgen. Alles was ze maken kan dan ook echt gebruikt worden. Om dat te kunnen doen moet je toekomstgericht kunnen denken. Dit bedrijf beschrijft hun bedrijfscultuur als altijd open en transparant, gedreven door empathie, inspirerend, no nonsense, get shit done, met een nauwkeurige mindset. Dit bedrijf gebruikt de hybrid work policy. Iedereen in dit bedrijf heeft de autonomie om te zien wat voor hem of haar het beste werkt.

*Functie*

Je hebt verschillende functies in dit bedrijf: UX concept designer, react developer, frontend developer, typescript developer, cloud developer en PHP developer. Als je één van deze functies doet bij Wienie, ben je capabel om toekomstgericht te kunnen denken. Je verkent dan een reeks specifieke scenario’s die je kan voorstellen en kunt verwoorden over hoe de toekomst eruit zou kunnen zien. Je zet vervolgens toekomstscenario's om in tastbare output en concrete experimenten, die ze testen en valideren met echte gebruikers. Als UX concept designer wil je in de huid kruipen van echte gebruikers om eventuele veronderstellingen uit te dagen en goed te valideren. Tenslotte wil je als UX concept designer graag groeien in ‘Learling by Doing’.

*Werkwijze*

Ze hebben een mooie motto die hun werkwijze beschrijft: “Leren door te doen, doen door te leren.” Hun werkwijze als volgt:

* **Leren door te doen:** Dit bedrijf leert het meest en het snelst als ze echte mensen vroeg in het proces betrekken. Door hun veronderstellingen te valideren en bij te stellen, hebben ze de meeste kans om tot de juiste oplossingen te komen. Verder proberen ze in de huid de kruipen van echte gebruikers om eventuele veronderstellingen die ze hebben gemaakt uit te dagen en te valideren. Ze leren het product, de klant en de gebruiker te begrijpen. Vervolgens moeten ze toekomstgericht denken. Het bedrijf verkent een reeks specifieke scenario’s om voor te stellen en te verwoorden hoe de toekomst van het product eruit zou kunnen zien. Tenslotte gaan ze toekomstscenario’s inzetten in tastbare output en concrete experimenten, die ze testen en valideren met echte gebruikers.
* **Doen door te leren:** Zelfs als ze aan het bouwen zijn, blijven ze leren op basis van feedback van echte gebruikers. Tijdens het ontwerpen en het ontwikkelen blijven ze finetunen en bijsturen. Om op de juiste manier tot de juiste oplossing te komen. Ze ontwerpen digitale producten om ze toegankelijk en gebruiksvriendelijk te maken. Ze laten deze producten er ook mooi uitzien. Ze zorgen er ook voor dat alles wel werkt aan de hand van software programmeren, het bouwen van webapp en het toepassen van API’s. Ze zorgen voor extreme veiligheid en garanderen maximale beschikbaarheid.

*Producten*

Dit bedrijf heeft de website Dagelijkse kost gemaakt, de website UZ Leuven, Go-play (een streaming platform) en een app voor de serie ‘Wie is de mol?’ waar je op kunt stemmen.

## Made

*Het bedrijf:*

Het bedrijf Made maakt tastbare producten, digitale producten en service design. Dit bedrijf houdt van uitdagingen. Ze dagen bijvoorbeeld de klant zelf uit om een stap verder te komen. Ze lossen graag complexe ontwerpproblemen op die het bedrijf laten groeien, door te kijken door de ogen van de gebruiker. Dit bedrijf focust zich op vier domeinen om diepe impact en waarde te creëren. Ze focussen zich op gebouwinnovatie, duurzaamheid, gezondheidszorg en slimme producten.

*Functie:*

Als UX/UI designer observeer je door de ogen van de gebruiker en verdedig je zijn rechten op de best mogelijke gebruikservaring. Als UX/UI designer wil je dat alles wat door je handen gaat geweldig uitziet. Wat jou taken zijn voor deze functie is het creëren van pixelperfecte uitziende gebruikersinterface (gedetailleerd), digitale prototypes bouwen, testen, valideren en herhalen, duidelijke gebruiker stromen en wireframes ontwikkelen voor digitale contactpunten, strategische vraagstukken en gebruikersbehoeften vertalen naar passende oplossingen (conceptontwerp), werken in een multidisciplinair team (Product/Digitaal/Business/Strategie) en tenslotte analyseer je de eisen van de klant (waarom, hoe en wat).

*Werkwijze:*

Ze werken aan projecten van A tot Z. Ze maken gebruik van de Double Daimond Method. Deze ontwerpmodel kent vier fasen: Discovery, Definition, Development en Delivery. Samen werken deze fasen als een kaart die ontwerpers kunnen gebruiken om hun gedachten te ordenen en om het creatieve proces te verbeteren. Ze hebben ook vijf kernacties voor hun gegarandeerde designsucces dat als volgt uitziet:

* **Opwinden (verander het spel):** Is het bedrijf enthousiast en geïnspireerd om nieuwe use cases/technologieën/markten te verkennen?
* **Duwen (Eén stap verder):** Versnellen ze het proces? Dagen ze de klant uit? Pusht het bedrijf de klant om een stap verder te gaan. Laat het bedrijf zien aan de klant wat de toekomst aanbiedt?
* **Synergiseer (samen):** Wie moet erbij betrokken worden? Combineren ze mensen met de juiste vaardigheden voor de optimale resultaten?
* Impact: Afvragen of dit essentieel is om impact te hebben? Maken ze het tastbaar?
* **Mens eerst:** Wie heeft baat bij deze beslissingen? Lost het bedrijf een echt probleem op voor echte mensen?

*Producten:*

Polyvision - Toobar, Ecover - Refill Station, MyPitch, Barco – Medical Display Family…

## Make It Fly

*Het bedrijf*

Make It Fly heeft in totaal vijf bedrijven die zich bezighouden met web, mobile, enterprise en creative marketing. Deze vijf bedrijven zijn samen één sterke groep. Vanuit hun eigen identiteit gaat elk bedrijf elke dag aan de slag om de noden van klanten te digitaliseren naar een hoger niveau. Dit bedrijf beschouwd hun klanten niet als klanten maar als hun vrienden. Ze hebben een hechte partnership met hun klanten.

*Functie*

Als PHP Developer moet je de juiste DNA hebben voor het bedrijf. Je hoeft voor dit bedrijf niet slim te zijn want je kan je altijd bijscholen. Wat ze wel belangrijk vinden zijn mensen die goed kunnen samenwerken. Als PHP Developer heb je uitdagende en lange termijn projecten. Je moet daarvoor voldoende maturiteit hebben. Je bent bewust van je rol in je team en je hebt een groot verantwoordelijkheidsgevoel. Voor deze functie moet je ook de taal van de klant spreken. Zorg ervoor dat het duidelijk voor de klant is als je het project samen bespreekt.

*Werkwijze:*

Doen niet aan micro-management. Ze gebruiken wat ze noemen het ‘rugzak methode (fit-for-purpose). Ze zetten mensen samen die beschikken over de juiste toolsets, de juiste toolset toepassen binnen elk project en domein en breiden hun ‘rugzak’ uit waar nodig. Het bedrijf gelooft dat elke werknemer zijn eigen ‘superpowers’ heeft. Elke werknemer heet de juiste capaciteiten en het bedrijf wilt deze werknemers het vertrouwen geven. Iedereen in het team doet aan zelf-organisering. Iedereen weet zijn eigen rol. Het team vraagt om uitgedaagd te worden door de klant zodat het product mogelijk verbeterd kan worden. Verder ziet hun werkwijze als volgt uit:

* Discover (waarom, strategie, meerwaarde): Wat is voor de klant de béste oplossing? Welke technologie past erbij? Waarom is de aanbod van de klant beter? Waarvoor doet de klant het? Welke richting gaat de klant uit? Het team denkt mee met de klant.
* Create: wireframes uitteken), designen, een werkend online platform maken.
* Grow: meten (waar klikken ze op? Is het duidelijk?), verwerken rapporteren, adviseren

## Reflectie

*Welke vragen had je voorbereid voor de gastsprekers? Heb je tijdens de seminaries een antwoord gekregen op één of meerdere van je vragen? Indien ja, op welke en leg uit.*

Vragen die ik heb voorbereid:

* Hoe beginnen jullie met een project? Wat is jullie werkwijze?

Antwoord: Winnie: ‘Doen door te leren, leren door te doen’. Make It Fly: Rugzak methode. Made: Double Daimond methode.

* Waar werken jullie? Op bureau of thuis?

Elk bedrijf zijn vrij flexibel. Je kan kiezen om thuis te werken of in je bureau.

* Wat voor producten hebben jullie gemaakt?
* Antwoord: Elk bedrijf heeft hun producten in hun PowerPoint presentaties laten zien.
* Hoe kan een samenwerking met je klant goed verlopen?
* Antwoord: Bijvoorbeeld de klant vroeg betrekken in het project, de taal spreken van de klant (ervoor zorgen dat als je het project bespreekt met de klant, verstaanbaar voor de klant bent), de klant en het product leren begrijpen, door de ogen kijken van de klant (de visie waarmaken van de klant), de klant uitdagen om een stap verder te kunnen gaan, open en transparant zijn…
* Hoe kan een samenwerking met je team goed verlopen?
* Hoe lang kan een project duren?

Antwoord: Hangt er van af. Project kan een paar weken duren, maanden of zelfs een jaar.

*Welk bedrijf of welke job functie sprak je het meeste aan? Waarom?*

Het bedrijf die me het meest aanspreekt was het bedrijf Wienie. Als eerste spreekt hun werkwijze me enorm aan. Je moet een lerende mindset hebben voor dit bedrijf en persoonlijk geloof ik in het levenslang leren. Ik vind het heel slim dat ze in de huid kruipen van de gebruikers om zo de juiste oplossingen te vinden in plaats dat ze zelf oplossingen proberen te zoeken. Ik heb ondervonden dat mensen met meer ervaring in hun vak soms weleens denken dat ze beter weten. Ook al heb je veel ervaring en ben je goed in je vak, er is nog steeds ruimte om iets bij te leren. Ik vind ook dat ervaren personen open moeten staan voor andere mensen hun meningen en ervaringen. Het is ook slim van het bedrijf om mensen vroeg te betrekken in hun proces van het product. Ik vind dat dit een effectieve manier is om de klant, de gebruiker e het product te begrijpen. Ze denken echt op een manier. Wat mij ook aan hun werkwijze aanspreekt is dat ze toekomstgericht denken en werken voor elk product die ze maken. Ze zorgen ervoor dat elke product die ze maken een eigen leven gaat volgen. Ik vind dat een goede doelstelling om te hebben want je kan een goed idee hebben maar het idee is niet altijd toepasbaar. Je kan een goed idee hebben maar soms is dat idee niet iets wat mensen nodig hebben of waarderen. Ten tweede spreekt hun bedrijfscultuur me aan. Ik hou ervan als je samenwerkt met je collega’s, dat alles open en transparant is. Naar mijn mening gaat de samenwerking met je collega’s heel soepel verlopen omdat je eerlijk en duidelijk tegenover elkaar bent. Voor een bedrijfscultuur dat gedreven is door empathie is dat wel heel uniek. Het is uniek dat er rekening met elkaar word gehouden binnen een bedrijf. Dat is iets wat de meeste bedrijven missen en wat me daarom erg aanspreekt. Tenslotte ben ik geïnteresseerd in hun hybrid work policy. Je kan kiezen om op kantoor te werken, thuis of elders. . Je hebt de autonomie om te kiezen wat het beste voor je werkt. Ik vind het heel goed voor mensen die bijvoorbeeld kinderen hebben of heel veel afwisseling nodig hebben. Ik zie mezelf ook als iemand die af een toe afwisseling nodig om goed werk te verrichten.

*Heb je, via de gastsprekers, een beter beeld gekregen van het professionele werkveld van een grafisch vormgever en/of front-end developer? Leg uit.*

Via de gastprekers heb ik een beter beeld gekregen van het professionele werkveld van een grafisch vormgever en front-end developer. Het komt vaak voor (iets wat ik ook wist) is dat je bij deze twee functies nauwkeurig moet kunnen werken, creatief kunnen denken en technische vaardigheden moet hebben. Wat me opviel is dat elke bedrijf specifieke vaardigheden zoekt dat van elkaar kan verschillen of juist overeen kan komen met elkaar (bedrijven verschillen met elkaar of komen overeen met elkaar). Make It Fly vind het heel belangrijk dat je goed kan samenwerken. Made vind het juist belangrijk dat je jezelf, de klant en het bedrijf kan uitdagen om de beste resultaten te leveren. Wieni vind het belangrijk dat je toekomstgericht kan denken en zo verder… Op dat vlak verschillen deze bedrijven van elkaar. Waar ze allemaal overeenkomen is dat ze voor deze functies mensen zoeken met veel verantwoordelijkheidsgevoel en mensen die probleemoplossend kunnen denken. Ik heb van de gastsprekers veel geleerd over wat voor vaardigheden je nodig moet hebben om een grafische vormgever te zijn of een font-end developer.

*Hoe is je beeld tegenover het bedrijfsleven en de verschillende job functies veranderd na deze seminaries? Welke zaken wist je al en werden bevestigd? (Bvb. Job inhoud, manier van werken, hiërarchie, takenpakket, ...)*

Mijn beeld tegenover het bedrijfsleven en de verschillende job functies is een beetje veranderd. Wat ik wel wist is dat je voor deze job functies nauwkeurig moet kunnen werken, creatief kunnen denken, technische vaardigheden moet hebben en veel verantwoordelijkheidsgevoel moet hebben. Ik wist ook dat je voor deze functies in een team moet samenwerken waarin elke teamlid een eigen rol heeft. Wat ik heb bijgeleerd is, als je gaat solliciteren bij één van deze bedrijven… Dat elk bedrijf bepaalde vaardigheden zoekt die van van elkaar kunnen verschillen (verschillen van elkaars bedrijf). Wat ik ook heb bijgeleerd is dat elke bedrijf een hechte band heeft met zijn klant. Make It Fly beschouwen hun klanten niet als klanten maar als hun vrienden. Made dagen graag de klant uit om een stapje verder te gaan. Wienie leren graag de klant en het product kennen en betrekken de klant vroeg bij hun projecten. Ik heb ook geleerd (van de spreker Made) dat het regelmatig voorkomt dat je ijverig met jou collega’s aan een project werkt maar uiteindelijk moet je het helemaal opblazen omdat het team niet over eens kunnen komen met de klant. Het komt regelmatig voor dat de klant een slecht idee heeft. Daarom heeft het bedrijf Made strategisch plan om het project onder te bouwen. Ze proberen dan een middenweg te vinden met de klant. Het project kan ook worden opgeblazen als de gebruiker niet voldoende geïnteresseerd is. Dat had Made aan de hand met hun Pizzahut app. Ik heb ook geleerd dat je mooie ideeën kunt hebben maar het is niet altijd uitvoerbaar omdat ze het budgetmatig moeten houden. Het is mijn ook opgevallen dat elke bedrijf een mens-eerst cultuur hebben. Alle bedrijven denken na wie baat heeft voor de beslissingen. Ze denken na of ze echte problemen oplossen voor echte mensen.

*Zou je in een van deze bedrijven willen solliciteren? Indien ja, welke? Indien nee, waarom niet*

Ik zou me wel willen solliciteren bij alle bedrijven die ik tot nu toe gezien heb. Ik zou me solliciteren bij Wieni, Made en Make It Fly.